

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет
Институт медицины, экологии и физической культуры
Кафедра общей и клинической фармакологии с курсом микробиологии

Голоднова Д.А.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
по дисциплине «Психология взаимоотношений Провизор-потребитель»**

Специальность 33.05.01 «Фармация»

Ульяновск, 2020

Рекомендовано к введению в образовательный процесс. Утверждено Ученым Советом
№10/220 от 22.06.2020.

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (СРС) в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Ведущая цель организации и осуществления СРС совпадает с целью обучения студента – формирование набора общенаучных, профессиональных и специальных компетенций будущего специалиста.

При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности. *Целью* самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

К основным видам самостоятельной работы студентов относятся:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание докладов;
- подготовка к семинарам, практическим и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- выполнение учебно-исследовательских работ, проектная деятельность;
- подготовка практических разработок и рекомендаций по решению проблемной ситуации;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин; – выполнение выпускной квалификационной работы и др.

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие *этапы*:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Методические рекомендации по работе с учебной литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют *четыре основные установки* в чтении научного текста:

- информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
- усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
- аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
- творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Методические рекомендации по написанию рефератов

Перед тем, как приступить к написанию научного текста, важно разобраться, какова цель вашего научного исследования.

Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Реферат - это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов.

Реферат не должен состояться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в реферате должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Рассмотрим основные этапы подготовки реферата студентом.

Выполнение реферата начинается с выбора темы.

Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно.

После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания доклада. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать работу.

Рабочий вариант текста реферата предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки реферат сдается на кафедру для его оценивания руководителем.

Требования к написанию реферата

Написание 1 реферата является обязательным условием выполнения плана СРС по любой дисциплине профессионального цикла.

Тема реферата может быть выбрана студентом из предложенных в рабочей программе или фонде оценочных средств дисциплины, либо определена самостоятельно, исходя из интересов студента (в рамках изучаемой дисциплины).

Выборную тему необходимо согласовать с преподавателем.

Реферат должен быть написан научным языком.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр.

Структура реферата:

- Введение (не более 3-4 страниц). Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, очертить область исследования, объект исследования, основные цели и задачи исследования.

- Основная часть состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть исследуемой проблемы, проводится обзор мировой литературы и источников Интернет по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы и изложение собственной точки зрения на возможные пути ее решения.

- Заключение (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются достигнутые при изучении проблемы цели, перспективы развития исследуемого вопроса

- Список использованной литературы (не меньше 10 источников), в алфавитном порядке, оформленный в соответствии с принятыми правилами. В список использованной литературы рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет и ссылки на ресурсы сети Интернет.

- Приложение (при необходимости).

Требования к оформлению:

- текст с одной стороны листа;

- шрифт TimesNewRoman;

- кегль шрифта 14;

- межстрочное расстояние 1,5;

- поля: сверху 2,5 см, снизу – 2,5 см, слева - 3 см, справа 1,5 см;

- реферат должен быть представлен в сброшюрованном виде.

Порядок защиты реферата:

Защита реферата проводится на практических занятиях, после окончания работы студента над ним и исправления всех недочетов, выявленных преподавателем в ходе консультаций. На защиту реферата отводится 5-7 минут времени, в ходе которого студент должен показать свободное владение материалом по заявленной теме. При защите реферата приветствуется использование мультимедиа-презентации.

Оценка реферата

Реферат оценивается по следующим критериям:

- соблюдение требований к его оформлению;
- необходимость и достаточность для раскрытия темы приведенной в тексте реферата информации;
- умение студента свободно излагать основные идеи, отраженные в реферате;
- способность студента понять суть задаваемых преподавателем и сокурсниками вопросов и сформулировать точные ответы на них.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если в реферате студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует для написания реферата современные научные материалы; анализирует полученную информацию; проявляет самостоятельность при написании реферата.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если качество выполнения реферата достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы по теме реферата.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если материал реферата излагается частично, но пробелы не носят существенного характера, студент допускает неточности и ошибки при защите реферата, дает недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не подготовил реферат или допустил существенные ошибки. Студент неуверенно излагает материал реферата, не отвечает на вопросы преподавателя.

Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла.

Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по подготовке и созданию презентаций

Создание материалов-презентаций — это вид самостоятельной работы обучающихся по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде.

Создание презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Обучающийся при подготовке презентации должен выполнить следующий комплекс взаимосвязанных видов самостоятельной работы:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить презентацию в соответствии с рекомендациями (таблица 4)

Таблица 4 - Методические рекомендации по оформлению презентации

1. Стиль	1.1 Соблюдайте единый стиль оформления. 1.2 Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. 1.3 Вспомогательная информация не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).
2. Фон	Для фона предпочтительнее использовать более холодные тона (синий или зеленый).
3. Использование цвета	3.1 На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: - один для фона, один для заголовков, один для текста. - для фона и текста используйте контрастные цвета. 3.2 Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
4.Текст/представление информации	4.1 Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание

	<p>аудитории. 4.2 Предпочтительно горизонтальное расположение информации. 4.3 Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. 4.4 Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>
5.Шрифты	<p>5.1 Для заголовков - не менее 24. 5.2 Для информации - не менее 18. 5.3 Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. 5.4 Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. 5.5 Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. 5.6 Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных букв).</p>
Анимационные эффекты	<p>Возможности компьютерной анимации для оформления презентации необходимо использовать умеренно, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.</p>

Критерии оценивания презентаций:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- презентация выполнена и представлена в срок.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- 1.Этика в системе естественнонаучного и гуманитарного знания.
- 2.Врачебная этика в медицине Древнего Египта (папирус Смита).
- 3.Фармацевтическая деонтология: нормы и принципы.
- 4.Корпоративная этика в системе аптечной службы.
- 5.Проблема соотношения биологического, социального и духовного в человеке.
- 6.Теория личности в основных психологических направлениях.
- 7.Человек как субъект, индивидуальность, личность.
- 8.Познавательная деятельность, личностный рост.
- 9.Пути формирования самооценки личности.
- 10.Этический Кодекс фармацевтического работника в России.
- 11.Фармацевтическая деонтология.
- 12.Трансактный анализ Э.Берна.

13. Виды речевой деятельности.
14. Вербальные средства общения.
15. Невербальные средства общения.
16. Виды вопросов в беседе.
17. Свойства личности, влияющие на эффективность общения.
18. Психическая индивидуальность. Классификация по Шелдону.
19. Характер и акцентуации характера.
20. Классификация и содержательные характеристики механизмов психологической защиты.
21. Виды конфликтов. Преодоление конфликта.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Психология взаимоотношений «провизор-потребитель». (Семинар.)

Вопросы по теме:

1. Определение дисциплины. Цели и задачи дисциплины «Психология взаимоотношений «провизор-потребитель».
2. Определение этики и деонтологии. Актуальные вопросы фармацевтической этики и деонтологии. Фармацевтическая деонтология.

Тема 2. Актуальные вопросы фармацевтической этики. Семинар.

Вопросы по теме:

1. Этика общения фармацевтического работника с гражданами, обращающимися в розничные аптечные организации.
2. Биоэтические, этические и морально-нравственные принципы, определяющие отношения между фармацевтическим персоналом и обществом.
3. Этический кодекс фармацевтического работника России.

Тема 3. Психология общения. Основные понятия. Семинар.

Вопросы по теме:

1. Понятие «общение». Потребность в общении.
2. Функции и цели общения, виды общения.
3. Общение как передача информации.
4. Общение как восприятие.

Тема 4. Психология общения. Практическое занятие.

Вопросы по теме:

1. Эффект первого впечатления, эффект неудачника, эффект края, эффект ореола, эффект бумеранга.
2. Общение как взаимодействие.
3. Трансактный анализ Э.Берна.
4. Упражнение «Счет до 10».

Тема 5. Вербальные и невербальные средства общения. Семинар.

Вопросы по теме:

1. Вербальные и невербальные средства общения, соотношение вербальных и невербальных средств общения.
2. Феномен конгруэнтности. Ведущие репрезентативные системы: аудиальная, визуальная, кинестетическая.
3. Жестология (жесты иллюстраты, регуляторы, демонстраторы, адаптеры, аффекторы). Мимика (динамика мышц лица): подвижность-неподвижность,

своевременность-несвоевременность, адекватность-неадекватность. Позы: открытые и закрытые позы.

4. Проксемика-организация пространства делового общения. Взаимное расположение в партнеров в процессе общения.
5. Взгляд (деловой, светский, интимный): направление, выражение, продолжительность.
6. Паралингвистика (смех, шепот, вздохи, хмыканья, паузы, плач).
7. Экстралингвистика-высота голоса, тембр, темп ритм, интонация.

Тема 6. Вербальные и невербальные средства общения. Практическое занятие.

Вопросы по теме:

1. Вербальные средства коммуникации и коммуникативные барьеры.
2. Человеческая речь как источник информации. Виды речевой деятельности: говорение и написание; слушание и чтение.
3. Виды речевых текстов: сообщение, мнение, совет, замечание, комплимент, выводы, предложение, вопросы и т.д. Речевые средства общения.
4. Психотехнические приемы воздействия на партнера: воображаемая диалогизация вопросно-ответный ход, эмоциональные восклицания, эвфемизмы, инверсия, аффинити.

Тема 7. Факторы, обуславливающие эффективность общения. Семинар.

Вопросы по теме:

1. Внешние факторы общения.
2. Свойства личности, влияющие на эффективность общения (темперамент, акцентуации характера, конфликтность и агрессивность).
3. Умение слушать, активное слушание.
4. Виды обратной связи в процессе слушания: расспрашивание, перефразирование, отражение чувств, резюмирование.

Тема 8. Факторы, обуславливающие эффективность общения. Практическое занятие.

Вопросы по теме:

1. Виды вопросов в беседе: открытые, закрытые, альтернативные, риторические, переломные, вопросы для обдумывания, информационные вопросы, контрольные вопросы, вопросы для ориентации, подтверждающие вопросы, ознакомительные, встречные, направляющие, провокационные.
2. Способы отказа, формулы вежливого отказа.
3. Приемы завершения беседы. Сохранение и поддержание положительного впечатления.

Тема 9. Психология индивидуальных различий. Семинар.

Вопросы по теме:

1. Понятие индивидуальности (типы соматической конституции астенический, нормостенический, пикнический).

Тема 10. Психология индивидуальных различий. Индивидуальность. Темперамент. Семинар.

Вопросы по теме:

1. Понятие психической индивидуальности, темперамент (определение, основные компоненты, классификация по Шелдону).
2. Учение Гиппократов о темпераментах и теория И.П. Павлова. Классификация темпераментов.
3. Оценка темперамента по Г.Ю.Айзенку.

Тема 11. Акцентуация характера и психопатии. Семинар.

Вопросы по теме:

1. Характер и акцентуации характера (определение, явные и скрытые акцентуации).

Тема 12. Акцентуация характера и психопатии. Практическое занятие.

Вопросы по теме:

1. Понятие психопатии (отличие психопатии от акцентуации), классификация акцентуаций характера (их динамика).
2. Опросник К.Леонгарда.

Тема 13. Механизмы психологической защиты и механизмы совладания со стрессом. Семинар.

Вопросы по теме:

1. Определение. Задачи.
2. Образование в онтогенезе.
3. Классификация и содержательные характеристики механизмов психологической защиты.
4. Копинг - поведение и механизмы совладания со стрессом.

Тема 14. Механизмы психологической защиты и механизмы совладания со стрессом. Практическое занятие.

Вопросы по теме:

1. Теория «копинга». Копинг (определение, структура, функция, виды).
2. Отличительные особенности механизмов психологической защиты и механизмов совладания.
3. Методика «Индекс жизненного стиля» (Life style index) (Plutchik R.Kellerman H.Conte H. 1998).
4. Методика «Копинг-тест» (Lazarus R. Folkman S. 1984).

Тема 15. Основы конфликтологии, Семинар.

Вопросы по теме:

1. Представление о конфликте, формы его протекания.
2. Виды конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповые.

Тема 16. Основы конфликтологии. Практическое занятие.

Вопросы по теме:

1. Этапы развития конфликта.
2. Стратегии преодоления конфликта (по Томасу): уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, сотрудничество.

Тема 17. Особенности психологии взаимодействия в системе «провизор-потребитель лекарственных средств». Семинар.

Вопросы по теме:

1. Особенности взаимоотношений между провизором и потребителем лекарственных средств.
2. Установление психологического контакта с потребителем. Слушание и убеждение.

Тема 18. Особенности психологии взаимодействия в системе «провизор-потребитель

лекарственных средств». Практическое занятие.

Вопросы по теме:

1. Особенности эмоциональной сферы медицинских работников, влияющие на общение.
2. Понятие коммуникативной компетентности.

ТЕСТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ задания	Тест (тестовые задания)
1	1. Нравственную ответственность провизора за здоровье и благополучие пациента определяют: а) его личные принципы б) принципы его руководства в) принципы сообщества провизоров (фармацевтов)
2	2. Термин «биоэтика» (греч. bios – жизнь + ethica – учение о морали) буквально означает: а) этика жизни б) жизнь как благо в) спасение жизни г) смысл жизни д) самоценность жизни
3	3. Не является биоэтическим вопрос: а) о структуре генома человека б) о морально-правовой стороне геной инженерии в) о морально-этической стороне клинического использования abortивного материала г) о нормах забора человеческих органов д) о допинг-тестах в спорте
4	3. Главная задача мышления: А. Сбор конкретных впечатлений об окружающем мире Б. Точное сохранение накопленной информации В. Опосредованное и обобщённое отражение окружающего мира Г. Создание новых образов на основе ранее воспринятых
5	4. Исходным материалом мыслительной деятельности служат сохранённые памятью образы явлений и предметов, которые называют: А. Понятиями Б. Представлениями В. Интеллектом Г. Обобщением
6	5. К формам мыслительного процесса относятся: А. Понятие Б. Сравнение В. Анализ Г. Суждение Д. Умозаключение Е. Абстракция Ж. Фантазии
7	6.- это познавательный процесс создания новых образов на основе ранее воспринятых. А. Воображение

	<p>Б. Восприятие В. Суждение Г. Интеллект</p>
8	<p>7. Такие направления в искусстве, как натурализм и, отчасти, реализм, могут быть соотнесены с: А. Грёзами Б. Фантазиями В. Творческим воображением Г. Репродуктивным воображением</p>
9	<p>8. Какой вид воображения характерен для персонажа поэмы Н.В. Гоголя Манилова «Мёртвые души»: «Он думал ...о том, как хорошо было бы жить с другом на берегу какой-нибудь реки, потом через реку начал строиться у него мост, потом огромный дом с таким высоким бельведером, что можно оттуда видеть даже Москву, и там пить вечером чай... и рассуждать о каких-нибудь приятных предметах...» А. Мечты Б. Фантазии В. Сновидение Г. Грёзы</p>
10	<p>9.... – это построение образа предмета, явления в соответствии с его словесным описанием, с помощью карт, схем, чертежей А. Репродуктивное воображение Б. Умозаключение В. Пассивное воображение Г. Творческое воображение</p>
11	<p>Самооценка-это: А) Отношение к себе или к отдельным своим качествам, к своим поступкам Б) отражение объективных отношений внешнего мира к нуждам личности В) устойчивое, свойственное человеку представление о том, какого места среди людей он заслуживает Г) критичность</p>
12	<p>Осознанные действия, направленные на определенную цель и связанные с усилиями, требующимися для преодоления препятствий, стоящих на пути к цели называются А) произвольные Б) произвольные В) волевые Г) активные</p>
13	<p>Внутреннее побуждение к деятельности, связанной с удовлетворением актуальной потребности называется А) мотивация Б) потребность В) стимул Г) мотив</p>
14	<p>Общение как обмен информацией предполагает: А) интерактивную сторону общения Б) перцептивную сторону общения В) коммуникативную Г) вербальную</p>
15	<p>Общественная зона комфорта для человека: А) 1,2- 3,6 м Б) более 3,6 метров</p>

	<p>В) 0,46- 1,2 метра Г) 15-46 сантиметров</p>
16	<p>К невербальному общению относятся А) СМС- ки Б) пантомима В) электронное письмо Г) чтение книги</p>
17	<p>Индивидуальный подход в общении с посетителем аптеки предполагает: А) коррекцию своего поведения в зависимости от своих личных особенностей Б) коррекцию неадекватного состояния клиента В) коррекцию своего поведения в зависимости от индивидуальных особенностей клиента и его состояния Г) применение психотерапевтических Д) коррекцию своего поведения в зависимости от жалоб клиента</p>
18	<p>Склонность объяснять поведение человека на основе тех качеств, которые на наш взгляд являются у него главными, называется эффектом: А) первичности Б) плацебо В) ореола Г) интерференции</p>
19	<p>Взаимодействие между людьми бывает: А) межличностное Б) межгрупповое В) субъект- объектное Г) межличностное и межгрупповое</p>
20	<p>Социально-психологический климат в аптеке включает в себя: А) интерьер аптеки Б) взаимоотношения в коллективе В) корпоративные мероприятия Г) все перечисленное верно</p>
21	<p>Конфликты бывают: А) открытые Б) скрытые В) потенциальные Г) все перечисленное верно</p>
22	<p>Конфликт может нести: А) позитивную функцию Б) негативную функцию В) позитивную и негативную функции Г) бессмысленный характер</p>
23	<p>Агрессия – А) уклонение Б) соперничество В) причинение вреда другим Г) компромисс</p>
24	<p>Эмпатия- А) уклонение Б) соперничество В) сопереживание чувствам другого человека Г) компромисс</p>

25	Определенные правила, выработанные группой, принятые ее большинством и регулирующие взаимоотношения между членами: А) взаимоотношения Б) санкции В) групповые нормы Г) социальные отношения
26	Для того, чтобы сообщение звучало убедительно, оно должно: А) не слишком отличаться от мнения слушателей Б) вызывать сильные эмоции (например, страх) В) содержать специальную научную терминологию Г) ни один их ответов не верен

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Лопатин П.В., Биоэтика [Электронный ресурс] : учебник / Под ред. П.В. Лопатина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 272 с. - ISBN 978-5-9704-1769-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970417690.html>
2. Леонов, Н. И. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Н. И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 193 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09235-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/427493>
3. Кравцова Е.Е., Психология и педагогика. Краткий курс: учебное пособие [Электронный ресурс] / Кравцова Е.Е. - М. : Проспект, 2016. - 320 с. - ISBN 978-5-392-19236-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192366.html>

Дополнительная

1. Бороздина Г.В., Психология и этика деловых отношений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.В. Бороздина - Минск : РИПО, 2015. - 228 с. - ISBN 978-985-503-500-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035009.html>
2. Хрусталеv Ю.М., Биоэтика. Философия сохранения жизни и сбережения здоровья [Электронный ресурс] : учебник / Хрусталеv Ю.М. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-9704-2627-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970426272.html>
3. Шамов И.А., Биомедицинская этика [Электронный ресурс] / Шамов И. А. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-9704-2976-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970429761.html>
4. Федеральный закон "Об обращении лекарственных средств" от 12.04.2010 N 61-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/
5. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-10704-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431323>

Учебно-методическая

1. Семенова, Л. Э. Методологические основы психологии : учебно-методическое пособие / Л. Э. Семенова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 106 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58324.html>

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:
 - 1.1. IPRbooks [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон. дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
 - 1.2. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
 - 1.3. Консультант студента [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/

- ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.
- 1.4. Лань [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
- 1.5. Znanium.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://znanium.com>
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. База данных периодических изданий [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.
4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.
6. Федеральные информационно-образовательные порталы:
- 6.1. Информационная система [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](#). Режим доступа: <http://window.edu.ru>.
- 6.2. Федеральный портал [Российское образование](#). Режим доступа: <http://www.edu.ru>.